

Приложение 2
к приказу МАОУ «СОШ №2 им. Г.Я. Борисенко»
от 12.01.2023 № 01-05-1/2



Медиаплан по информационному сопровождению создания и функционирования Центра образования естественно-научной и технологической направленности профилей «Точка роста» в 2023 году в муниципальном автономном общеобразовательном учреждении «Средняя общеобразовательная школа №2 имени Героя Советского союза Г.Я. Борисенко» г. Назарово Красноярского края

№ п/п	Наименование мероприятий	СМИ	Срок исполнения	Смысловая нагрузка	Форма сопровождения
1	Информация о начале реализации проекта	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы	март-май	Участие в стартовой пресс-конференции об основном содержании и этапах реализации проекта «Современная школа» национального опроса «Образование» по созданию Центров образования естественно-научной и технологической направленностей	Статьи, новости, анонсы, фоторепортажи
2	Презентация проекта и концепции Центра для различных аудиторий	Печатные и сетевые СМИ и Интернет-ресурсы, социальные	апрель	Подготовленные материалы	Статьи, новости, интервью, анонсы, фоторепортажи на сайте

	(обучающиеся, педагоги, родители) Запуск раздела на сайте школы	е сети			школы и в социальных сетях.
3	Мероприятия по повышению квалификации педагогов Центра с привлечением федеральных экспертов и тьюторов	Сетевые СМИ, интернет-ресурсы, социальные сети	апрель-август	Выпускается новость об участии педагогов в образовательной сессии и отзывы самих педагогов по итогам сессий на сайтах муниципальных органов управления образованием, на сайтах образовательных организаций	Новости, анонсы, фоторепортажи
4.	Начало ремонта / закупка оборудования / запуск сайта/ запуск горячей линии по вопросам записи детей	Интернет-ресурсы, сетевые СМИ, социальные сети	июнь - август	Публикация адреса площадки, Центра, фотофиксация первоначального состояния помещений для последующего сравнения, публикация на сайтах поставщиков (партнеров) информации о присоединении к проекту на сайте школы	Новости, фоторепортажи
5.	Старт набора детей /	Печатные и сетевые	август - сентябрь	Пресс-подход, публикация на	Новости, интервью

	информирование населения	СМИ, интернет-ресурсы, социальные сети		информационных порталах. Организация горячей линии (телефон, интернет) по вопросам набора детей	статьи, анонсы, фоторепортажи
6.	Размещение баннера с информацией о наборе обучающихся в Центр	Интернет-ресурсы, социальные сети	август		Новости, анонсы, фоторепортажи
7.	Проведение ремонтных работ помещений Центра в соответствии с брендбуком	Печатные и сетевые СМИ, интернет-ресурсы, социальные сети	июнь - август	Школа публикует информацию о статусе ремонтных и иных работ	Новости, интервью, статьи, фоторепортажи
8.	Окончание ремонта помещений / установка и настройка оборудования / приемка	Телевидение и радио, печатные СМИ, социальные сети	август	Директор проводит совещание перед началом очередного учебного года, там озвучивается степень готовности инфраструктуры, итоги набора детей, партнеры отчитываются о внедрении своего оборудования, все участники дают подробные комментарии	Новости, интервью, статьи, новости, фоторепортажи
9.	Торжественное открытие	Телевидение и радио,	1 сентября	Делаются фотографии и	Новости, интервью,

	Центра	печатные и сетевые СМИ, интернет-ресурсы, социальные сети		видео для дальнейшего использования в работе	статьи, анонсы
10 .	Поддержание интереса к Центру и общее информационное сопровождение	Печатные и сетевые СМИ, интернет-ресурсы, социальные сети	Октябрь - декабрь	Выезд журналистов в школу, где им показывают образовательный процесс в Центре, отзывы родителей и педагогов, публикация статистики и возможное проведение опроса общественного мнения о проекте	Новости, интервью, статьи, анонсы